TRUFFAUT

Livret des impacts positifs 2022

ÉDITO

Sébastien Attina
CEO de Truffaut

Ce livret témoigne des éléments de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). En interne nous préférons le terme d'impacts positifs qui impulse une notion de progrès qui nous est chère. Notre volonté: **Regarder l'avenir et s'engager pour celui-ci.**

Pour y répondre, Truffaut se veut utile : Utile à nous, Utile aux autres et Utile à la planète.

L'année 2022 a été marquée par de belles réalisations. En effet, **Truffaut est désormais certifiée B Corp.** Ce label indépendant et mondialement reconnu, est un formidable vecteur d'amélioration continue et de transparence. Le manifeste de nos Impacts Positifs a été publié en septembre 2022 à cette occasion.

L'année 2022 est aussi celle de la célébration des 10 ans de notre Fondation Georges Truffaut. **Une décennie d'engagements et de réalisations amenant le jardin au plus près de ceux qui en ont besoin.**

Ce livret s'inscrit dans la continuité du manifeste de nos Impacts Positifs et a pour objectif de mettre en lumière le suivi de nos actions et de nos ambitions pour 2023.

Truffaut aspire à évoluer en se tournant vers l'avenir. C'est pourquoi, Truffaut lancera le projet Cap Vers 2030 dès 2023 avec la participation active de tous ses collaborateurs et la collaboration de ses parties prenantes, **afin de construire ensemble le Truffaut de demain.**

Entreprise
B
Certifiée

Cette entreprise s'engage à rendre des comptes à ses parties prenantes, à faire preuve de transparence et s'inscrit dans une démarche de progrès.

Les **CHIFFRES CLÉS**

508 M€
de chiffre d'affaires TTC

23,9 M
de visiteurs uniques sur truffaut.com

9,8 M
de passages en caisse / an

2,8 M
de clients porteurs de carte identifiés

2 800
collaborateurs

78,4 % CA
Réalisé avec les porteurs de carte

L'**ORGANISATION**

ORGANISATION DES IMPACTS POSITIFS

UNE ÉQUIPE RSE ET FONDATION ENTIÈREMENT DÉDIÉE

Stéphanie Guernalec
Directrice des impacts positifs

Sophie Fourchy
Responsable de la Fondation Georges Truffaut

Diane Dupraz
Leader Impacts Positifs / Responsable RSE

Clarisse Gaubert
Apprentie communication impacts positifs

UN RÉSEAU DE SUPER-HÉROS

LES 100 FACETTES DE NOTRE RÉVOLUTION VERTE

Chaque jour et sur la base du volontariat, une centaine d'Ambassadrices et d'Ambassadeurs donnent vie à notre politique d'impacts positifs. Au siège comme en magasin, ils ont pour mission de :

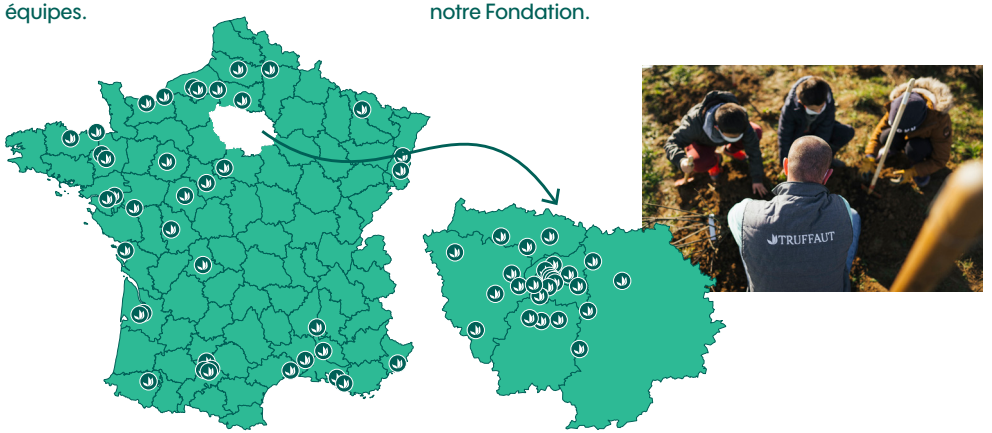
Relayer les projets aux impacts positifs et sensibiliser les équipes.

Organiser des journées de reconnexion à la nature.

Être en contact avec les associations partenaires de notre Fondation.

Transmettre les bons gestes de tri à nos collaborateurs.

Proposer des idées pour développer notre impact positif.



RÉALISATIONS et OBJECTIFS

NOS RÉALISATIONS CLÉS EN 2022

Utile à nous

- **72 %** d'adhésion globale à l'entreprise.
- **76,1 %** de fierté liée aux réalisations en matière de RSE (Chiffres baromètre 2022 : 66 % des collaborateurs ont répondu à l'enquête).
- **Plus de 25 %** des collaborateurs formés aux impacts positifs.

Utile aux autres

- **462 317,93 €** collectés via l'arrondi en caisse au profit du bien-être par le végétal.
- **25 %** des collaborateurs ont fait un Chantier nature en 2022.
- **Renforcement des critères** environnementaux et sociaux dans le choix de fournisseurs pour nos produits en MDD.

Utile à la planète

- **62 344 paniers** Phenix (paniers antigaspi) soit plus de 187 000 tonnes de déchets évités.
- Part du CA HT réalisée en **labels verts en progression**.
- **3 événements** autour de la consommation en magasin.
- **Remplacement du plastique** pour les emballages cadeaux par du kraft.

NOS ENGAGEMENTS POUR 2023

Utile à nous

- Consolider et développer encore nos ambitions de formation pour nos équipes.
  - Renforcer la diversité Femmes / Hommes sur les postes d'encadrement.
  - Améliorer l'équilibre de vie personnelle et professionnelle de nos collaborateurs.

Utile aux autres

- Renforcer nos actions au service de la solidarité par l'engagement de nos collaborateurs auprès d'associations locales et la mission de notre Fondation Georges Truffaut.
- Augmenter la part des approvisionnements locaux et nationaux sur le végétal extérieur.

Utile à la planète

- Travailler à la construction d'une trajectoire de décarbonation à 2030.
- Continuer à réduire nos consommations d'énergie.
- Améliorer le taux de tri de nos déchets.

NOS OBJECTIFS POUR 2025

95
le score pour l'Index égalité Femmes / Hommes

90%
de nos clients qui nous perçoivent comme engagés

80%
de nos collaborateurs enthousiastes au travail

30%
des collaborateurs engagés dans des associations locales grâce aux chantiers Nature

-30%
d'émissions de Gaz à effet de serre depuis 2021
(Bilan carbone : Scope 1 et 2)

80%
de nos déchets valorisés

Retour sur **LA LABELLISATION B CORP**

Qu'est-ce que B Corp ?

Plus encore qu'un label, B Corp est une communauté de plus de 5400 entreprises à impact positif, présente dans 80 pays. L'objectif commun est de réconcilier la visée lucrative des entreprises avec leur volonté de se mettre au service de la planète et de l'ensemble de ses habitants.

Le label B Corp est un outil qui permet d'évaluer l'impact des entreprises à travers un questionnaire de 200 points, et les oblige à publier leur score ainsi que des rapports annuels.

Entreprise B Certifiée

Un outil d'évaluation pour le bien commun

Chaque membre soumet l'ensemble de ses pratiques, produits et services à un outil de mesure d'impact objectif et rationnel.

Le B Impact Assessment (BIA) prend ainsi en compte 5 thématiques allant de la Gouvernance à l'organisation au niveau d'engagement de ses Collaborateurs et Clients, sans oublier ses rapports avec la Collectivité et l'Environnement.

Note obtenue par Truffaut

82,3

200 entreprises labelisées en France
dont Nature & Découvertes, Blédina, Cojean, Faguo, Innocent, Boursorama.

Transparence et volonté d'amélioration

Outre la réalité de notre performance environnementale et sociale passée au crible d'un questionnaire de 200 points d'impacts, nous nous plions à un exercice de transparence à travers la publication de notre score d'impact et de rapports annuels accessibles et détaillés.

UTILE à nous, ou plutôt : à nos collaborateurs !

Nos équipes sont à la fois le moteur et la base de nos réussites ! Elles évoluent dans une entreprise soucieuse de la qualité de vie au travail. Elles sont invitées à se former et à grandir avec l'entreprise. Des moyens constants sont consacrés à la formation.

LES 8 INDICATEURS POUR MESURER NOS AMBITIONS

Qualité de vie au travail	2021	2022	2025
Collaborateurs enthousiastes au travail (taux de satisfaction)	ND	72 %	80 %
Collaborateurs fiers de leur entreprise	ND	88 %	95 %
Collaborateurs fiers des réalisations aux impacts positifs	ND	76,1 %	95 %
Heures de formation par collaborateur dans l'année	15,7	20	30
Proportion de collaborateurs formés aux impacts positifs	25 %	25 %	100 %
Taux de fréquence des accidents du travail (TF1)	33,03	32,30	30
Diversité	**2021**	**2022**	**2025**
Index d'égalité femmes/hommes	94	94	> 95
Répartition femmes/hommes dans l'encadrement	39 %	38,70 %	50 %

AXES D'AMÉLIORATION

- Turn over : objectif 17 % en 2025
- Diversité à renforcer : les femmes représentent plus de 50 % des effectifs au global mais ne sont que 39 % des cadres
- Peu de taux de croissance de l'emploi (emplois créés)

FAITS MARQUANTS :

Nous avons progressé dans notre engagement du bien-être de nos collaborateurs, avec notamment l'augmentation du temps de formation passant de 15,7 heures en 2021 à 20 heures en 2022, et notre score d'égalité salariale s'élevant à 94 pour la deuxième année consécutive.

Des **ENGAGEMENTS RH** et **RSE** pour évoluer et apprendre ensemble

Nos actions et nos ambitions pour nos collaborateurs, cœur battant de notre développement.

La formation

- Nous atteignons en 2022, 20 h de formation par collaborateur.
- De nouvelles formations chaque année.

AMBITION 2023

- Nous intégrons 10 nouvelles thématiques de formation.
- Nous relançons la formation de nos équipes par nos fournisseurs experts.

Diversité et Intégration

- Nous organisons une journée de recrutement en magasin.
- Nous travaillons pour créer un parcours d'intégration complet adapté à tous les métiers.

Index Egalité Femmes/Hommes

Pour la deuxième année consécutive Truffaut obtient la note de 94 grâce notamment à notre politique d'équité salariale Femmes / Hommes.

AMBITION 2023

- Féminisation de nos effectifs sur les plus hauts salaires et fonctions.
- Augmentation du pourcentage de femmes dans les effectifs cadres.
- Représentation des femmes dans le comité de direction (Truffaut Leader Teams).

L'engagement et la qualité de vie au travail

Nous avons multiplié les moments de rencontre et de partage en 2022 : Repas de noël en équipe, BBQ, rencontres avec les fournisseurs lors de Collections, célébration des 10 ans de notre Fondation et B Corp.

AMBITION 2023

- Travailler à la co-construction d'une vision commune pour Truffaut en 2030.
- Améliorer l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle les week-end quand cela est possible.

UTILE aux autres (fournisseurs, clients et communautés locales)

Nous tissons des liens économiques et humains avec nos partenaires depuis plusieurs générations. Nous nous engageons à introduire des critères environnementaux et sociaux dans notre sélection de produits et à accompagner nos fournisseurs dans cette démarche. Ainsi, nous offrons à nos clients de plus en plus de produits labellisés, innovants et locaux.

LES 13 INDICATEURS POUR MESURER NOS AMBITIONS

Clients	2021	2022	2025
CA végétal labellisé	91 %	92 %	95 %
CA réalisé en marques propres Impacts positifs	17,40 %	18 %	30 %
Nombre de contenus digitaux pédagogiques	70	90	100
Événements Impacts positifs clients en magasins	3	3	6
Clients qui nous perçoivent comme engagés pour la planète	87,1 %	87 %	90 %

Communautés	2021	2022	2025
CA végétal réalisé en local à moins de 200 km	22 %	23 %	30 %
CA végétal réalisé en France	56 %	58 %	60 %
Nombre d'alternants à qui nous donnons une formation	142	144	160
Nombre de personnes en insertion après un accident de vie	4	4	10
Proportion de magasins engagés avec des associations locales	100 %	100 %	100 %
Proportion de collaborateurs engagés avec des associations locales	20,8 %	25 %	30 %
Montant des fonds recueillis au profit d'une végétalisation de notre environnement	0,6 M€	0,8 M€	> 1 M€
Montant de dons et actions caritatives	1,59 M€	1,75 M€	2 M€

FAITS MARQUANTS :
L'implication de nos équipes, lors de la semaine de jardinage pour les écoles : 4 000 élèves ont été accueillis dans nos magasins Truffaut.
Et toute l'année, un collaborateur sur 4 a participé en 2022 à un chantier nature (mission solidaire)

AXES D'AMÉLIORATION

- Procédures pour répondre aux critiques venant de nos parties prenantes notamment sur le sujet des droits humains
- Évaluation par nos parties prenantes de l'importance des problèmes sociaux et environnementaux et de leurs risques
- Régularité de la transmission des informations financières en interne
- Vérification du respect des lois/normes dans la chaîne d'approvisionnement

SUR LA FONDATION D'ENTREPRISE GEORGES TRUFFAUT

NOTRE RAISON D'ÊTRE

DEPUIS 2011

Avec l'implication des collaborateurs Truffaut, la Fondation Georges Truffaut soutient des jardins de soin, de partage, d'apprentissage et de reconstruction qui apportent les bienfaits de la nature à ceux qui en ont le plus besoin.

20 000
bénéficiaires des Jardins soutenus par la Fondation

1,8 M €
de subventions versées

500
projets financés en 10 ans

100 %
des magasins soutiennent un projet fondation

Les actions de la Fondation Georges Truffaut

POUR NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

FONDATION TRUFFAUT : LA CONCRÉTISATION DE NOTRE ENGAGEMENT POUR LES AUTRES

SANTÉ

UN JARDIN POUR SE SOIGNER

La Fondation Georges Truffaut s'investit dans la création de jardins pour se soigner. Dans ce cadre le végétal a un impact thérapeutique.

SOCIAL

UN JARDIN POUR PARTAGER

Le végétal permet de rassembler toutes les générations, tous les milieux sociaux autour d'une activité commune porteuse de sens.

PÉDAGOGIQUE

UN JARDIN POUR APPRENDRE

Pour semer dans le cœur des futures générations l'amour de la nature et la passion du jardin, la Fondation Georges Truffaut soutient les projets.

INSERTION

UN JARDIN POUR SE RECONSTRUIRE

Pour la Fondation Georges Truffaut, jardiner est un excellent moyen de se projeter vers l'avenir ou de reprendre goût à la vie.

L'ARRONDI EN CAISSE

100 %
des dons sont reversés aux associations.

462 317,93 €
collectés en 2022 aux associations

9
associations soutenues par l'arrondi en 2022

Donner la possibilité à ses clients de contribuer à ces projets de création de jardins en arrondissant leur panier à l'euro supérieur.

UTILE à la planète

Notre ambition est d'être, avec humilité et transparence, utile à la planète en diminuant progressivement nos impacts sur notre environnement. Nous réduisons notre empreinte carbone chaque année. Nous luttons contre le gaspillage et travaillons à la réduction et au tri de nos déchets en y associant nos fournisseurs et clients. Nous soutenons des projets en faveur de la reforestation et de la biodiversité.

Anti-gaspi	2021	2022	2025
Gaspillage végétal en Kg / 1000 € de CA par an	4,3	6	3
Nombre de paniers Phenix	42 675	62 344	70 k
Taux de valorisation des déchets (%)	56%	62,5%	80 %
Projet Emballage dans l'année	*Mise en place d'une filière de recyclage des pots horticoles*		
Consommation d'énergie totale (kWh / m² de vente)	218	172	-15 %
Consommation d'eau (L/m² de vente)	6 %	-5 %	-10 %

Biodiversité	2021	2022	2025
Plantation d'arbres dans des projets de biodiversité en France	32 600	26 008	80 k
% de sites engagés dans la biodiversité	34 %	70 %	100 %

Climat	2021	2022	2025
Tonnes de gaz à effet de serre scopes 1, 2	Base 100	-21 %	-30 %

AXES D'AMÉLIORATION

RECYCLONS LES POTS HORTICOLES

Le pot horticole ne peut pas être trié par les consommateurs car il n'existe pas de filière de recyclage. Les pots en plastique des magasins sont triés et recyclés en centre de tri mais les pots horticoles détenus par les clients échappent à cette valorisation. La filière horticole oeuvre pour que 100 % des pots soient recyclables d'ici 2025. Aujourd'hui, trois quarts des pots horticoles sont déjà composés de plastique recyclé. Nous développons également le vrac, dès que cela est possible, pour limiter les pots en plastique.

METTONS LE CAP SUR LA SOBRIÉTÉ

Conscients des nombreux challenges qui nous restent à relever en matière de sobriété énergétique, son suivi et son amélioration, nous avons créé un plan de suivi et d'actions au niveau national. Nous avons ainsi nommé 60 référents énergie, un par magasin, qui contribueront à la transformation progressive de l'enseigne en la matière.

CONSTRUISONS NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE

Sensible à la question des gaz à effet de serre (GES) et à leurs conséquences directes et indirectes, nous avons mis sur pied un projet de réduction importante de nos émissions.
En partenariat avec le groupe Louis Delhaize, une série de plans d'actions est sur le point d'être lancée afin de réduire massivement nos impacts négatifs en termes d'émissions de GES. D'ores-et-déjà rédigées, les chartes projet seront ajustées et mises à exécution dès les mois suivants. Un rythme soutenu qui est amené à s'accélérer davantage pour répondre à l'importance et l'urgence de l'enjeu !

FAITS MARQUANTS :
En 2022, Truffaut a fait des progrès remarquables dans son ambition en faveur de l'économie circulaire. Notre taux de valorisation des déchets est passé de 56% en 2021 à 62,5%.

UTILE à la planète

Des efforts pour diminuer notre empreinte carbone

Empreinte carbone

Depuis 2019, Truffaut mesure son empreinte sur les scopes 1 et 2, et depuis 2021 pour le scope 3. En 2022 un plan d'économie d'énergie a été mis en place avec un comité et 60 référents locaux. Avec leur implication on a atteint :

- **74 %** des surfaces de ventes équipées en éclairage LED
- **100 %** de kWh certifiés renouvelables
- **1 plateforme** de suivi et d'alerte de consommation
- **Création d'un guide** des bonnes pratiques

Ainsi entre 2021 et 2022, ce sont plus de 20% d'économie d'énergie par m^2 utile qui ont été réalisées et une baisse de 21% de nos émissions de GES sur les scopes 1 et 2

Les efforts se poursuivent en 2023 avec l'ambition de définir une trajectoire de décarbonation à 2030.

Des partenariats pour lutter contre le gaspillage

La mission de Phénix, notre partenaire depuis 2019 : "bâtir un monde sans gaspillage"

En 2022, ce sont plus de 62 000 paniers Phénix qui ont été sauvés dans les magasins Truffaut.

Par ailleurs, l'opération Noël Solidaire a été renouvelée grâce à la collecte de dons de l'enseigne Truffaut et de nos clients. En quelques chiffres :

- **333 000 €** de produits donnés, soit 262 palettes.
- **89 associations bénéficiaires**

En 2023 notre objectif est de pérenniser le partenariat avec Phénix, avec l'implication de tous nos collaborateurs.

Des objectifs ambitieux pour réduire nos déchets

Tri et recyclage de nos déchets

Améliorer le taux de tri de nos déchets est un enjeu du quotidien pour nos équipes. Cette année ce taux atteint 62,5% de nos déchets, +12% (vs 2021).

Notre ambition d'ici 2025 reste le travail en amont avec la filière des pots horticoles afin que ceux-ci soient 100% recyclables.

LES PARTENAIRES Truffaut

Truffaut s'engage avec ses partenaires en faveur de la préservation et de la biodiversité grâce au soutien de projets de plantations.

PLUS DE FORÊT POUR
LES GÉNÉRATIONS FUTURES

PÉPINIÈRES NAUDET

En 2022, en partenariat avec les pépinières Naudet nous avons participé au reboisement de 18 hectares, soit 22 000 arbres plantés, dans l'est de la France.

ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS
DANS LEUR PROJET AGROFORESTIER

AGROOF

Au côté d'Agroof, Truffaut participe à un programme de parrainage d'arbres, pour soutenir une agriculture locale aux pratiques durables. Cette année c'est à l'Ecurie du Sorbier, dans le Gard, dont l'activité est l'élevage de chevaux et la production de miel, qu'a été plantée une grande diversité d'arbres et arbrisseaux dans le but de protéger le territoire et les animaux des aléas climatiques.

LES ÉCOLIERS ENGAGÉS
AUX COTÉS DES AGRICULTEURS

DES ENFANTS ET DES ARBRES

La mission de l'association Des Enfants et des Arbres, est d'inviter la jeune génération à prêter main forte au monde agricole, pour l'aider dans la transition agro-écologique.

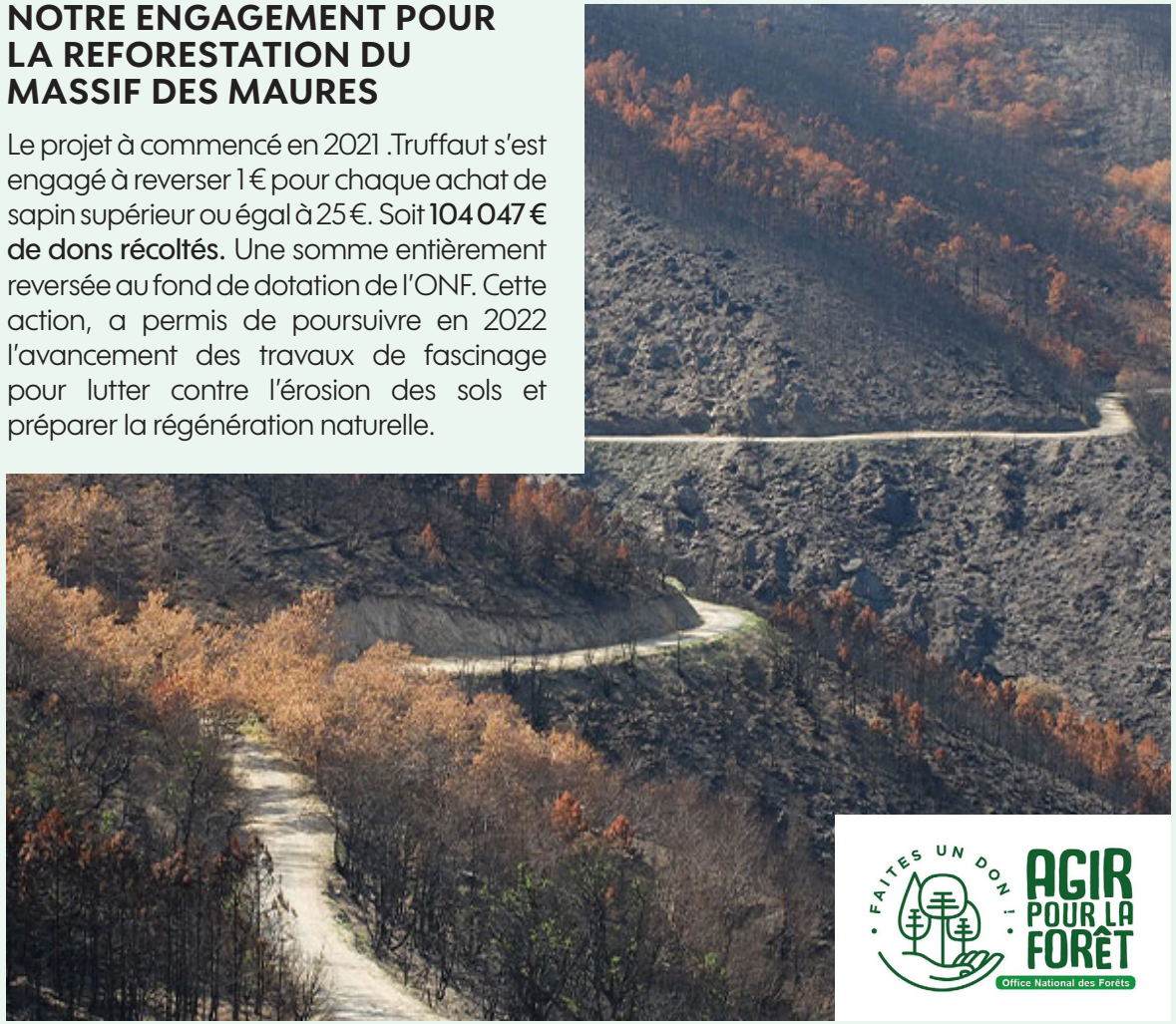
Grâce au soutien financier de Truffaut, cet hiver, 204 enfants se sont mobilisés en classe puis en plein champ, pour planter 2 070 arbres, soit 1 810 mètres linéaire de haies, aux côtés de 5 agriculteurs-rices, répartis dans 5 départements.

LES PARTENAIRES Truffaut

L'ASSOCIATION ONF AGIR POUR LA FORÊT

NOTRE ENGAGEMENT POUR LA REFORESTATION DU MASSIF DES MAURES

Le projet à commencé en 2021 .Truffaut s'est engagé à reverser 1 € pour chaque achat de sapin supérieur ou égal à 25 €. Soit **104 047 € de dons récoltés.** Une somme entièrement reversée au fond de dotation de l'ONF. Cette action, a permis de poursuivre en 2022 l'avancement des travaux de fascinage pour lutter contre l'érosion des sols et préparer la régénération naturelle.



FAITES UN DON ! AGIR POUR LA FORÊT Office National des Forêts

HECTAR ET TRUFFAUT PARTENAIRES POUR LA TRANSITION AGRICOLE

HECTAR

ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL : LA FERME HECTAR

Le projet a pour objectif d'encourager la production de miel en France, de réduire la pénibilité du métier d'apiculteur et de le sécuriser économiquement.

En 2022, 25 ruches ont été installées et 25 colonies ont été introduites. 40 hectares de luzerne/trèfles et 20 hectares de sarrasin ont été cultivés et 1 kilomètre de haies mellifères a été planté.

TRUFFAUT

Nous nous engageons à poursuivre
notre démarche RSE en améliorant
nos stratégies actuelles et en introduisant
de nouvelles approches pour les années à venir,
guidant le Truffaut de demain vers un avenir

Utile à nous, Utile aux autres
et Utile à la planète.